



NPO法人と地元企業との関わり
キャラクターを通じたPR連携について

ピンクうなぎリボン × 地域のちから

NPO法人がん情報局

がん情報局について

NPO法人がん情報局は、「**情報提供**」を通じて

- ・正しい情報が伝わるように
- ・最適ながん治療が行われるように
- ・がん治療のインフラがよりよくなるように

「**利他主義**」をモットーに活動しています。

検診受診率UP作戦

がん対策推進基本計画（平成19年6月閣議決定）の個別目標である

「がん検診受診率50%以上」の目標達成に向け、国・企業・地方自治体・関係団体等が連携・協力して普及啓発活動やイベントの開催等を行うことで、政府一丸となって全力で取り組んでいくことを決意表明しています。（厚生労働省HPより）

浜松市の乳がん検診率は現在約20%

→目指せ50%

検診に 2人誘って
50%！！



リボンヌが検診PRします

NPO法人がん情報局の
マスコットキャラクター
ピンクうなぎリボン
愛称「リボンヌ」



浜名湖で生まれて、海を旅して帰ってきたリボンヌ。
冒険ストーリーを絵本にしたいなあ。

一次予防を広げよう

さりげなく**検診へのメッセージ**を
日常生活に溶けこませて
気軽に話そう、誘い合おう！

リボンヌを見かけたら
乳がん検診のことを考えよう。



リボンヌ × 自動販売機

米久ベンディング

自動販売機

キリンビバレッジの
ピンクリボン自販機に
リボンヌパネル



浜松市内を中心に設置を進めています。現在、
全面パネルを使った学生デザインコンペをデザイン学校と
企画しています。自販機設置する場所募集中です。



リボンヌ×のりベーシヨン

浜名湖のりブランド推進協議会



瓦せんべい
喜楽堂さんの
瓦せんべいに
リボンヌ焼き印



つくだ煮
マツダ食品さんの
商品ラベルに
リボンヌ印



ひみつの商品開発会議中
協議会オリジナル商品制作中。異業種の
ボードメンバーが、おいしくてかわいいものを企画中

おいしいもの
作ります



マツダさん

「ピンクの瓦せんべい」のリクエストに応じて喜楽堂さんが
赤しそを使ってチャレンジしてくれましたが、失敗。
本当に試行錯誤しながら作ってくれています。



リボンヌ ×うなぎパイ

春華堂



アソートセット
うなぎパイを含む
パイやお菓子の
詰め合わせセットに
リボンヌラベル



うなぎパイ

社員の方が心を込めて一袋づつ詰めている
アソートセットで、リボンヌバージョンを
作ってくれます。



企業コラボの効果

リボンヌを使ったコラボ企画の効果

- ・商品を使う人へ：お客さまへ
- ・商品を作る人へ：企業の中へ



すべての人と**情報の接点**を増やします。

「がん」という言葉は少し強くて、使うシーンが限られます。
 しかし、キャラクターならば利用シーンは広くなります。
 商品にリボンヌを使っただくことで、がん情報局が伝えた
 大事な情報と地域の皆さんとの接点が増えていきます。
 情報は、接する機会が増えると、もっと伝わりやすくなります。

NPO法人と地元企業との関わり

がん情報局の強みは、**専門性**です。

この専門性を生かし、強い想いと商品力のある地元企業と
 タックを組んで、**この地域のがん診療をよりよいものに
 していきたい**と考えています。

みなさんと関わりを持ちながら、地域に求められる情報を
 正しく伝えられるように、私たちも試行錯誤しています。



今後とも、がん情報局の運営に
 ご支援とご協力
 よろしくお願い申し上げます。

